

Paralympics London 2012

Countdown für Gold: Paralympics-Sprinter Heinrich Popow in Topform

Berlin, 30. Mai 2012 – Nur noch 100 Tage bis London: Am 7. September läuft Sprintstar Heinrich Popow bei den Paralympics in London um Gold. Der Oberschenkelamputierte Leichtathlet vom TSV Bayer 04 Leverkusen startet in der Königsdisziplin der Spiele, dem 100-Meter Sprint. Nach intensiven Trainingslagern ist Popow in Topform: „Gold über die 100 Meter ist mein großer Traum. Das Training, die Vorbereitung, alles für den einen Moment im Startblock. Und dann alles zu geben, das wird fantastisch.“

Angriffslustig präsentiert sich Popow auf seinem Webauftritt unter www.heinrich-popow.de. Neue Motive und ein Intro-Video stimmen die Besucher schon heute auf die Spiele ein, ein Countdown auf der Seite sorgt bis zum Finallauf für Spannung. Fans, Medien und Interessierte können Popows Weg bis ins Finale verfolgen. Journalisten finden zudem ein umfangreiches Pressekit mit Fakten, Bildern und Hintergründen.

Mit seiner Botschaft „Seize the challenge. Erkenne deine Chance.“ ist Popow auch auf Facebook (facebook.com/heinrichpopow) und Twitter (twitter.com/Heinrich_Popow) aktiv. „Sport ist das Wichtigste für mich“, so der Sprinter. „Wenn man seine Chance erkennt, ist alles im Leben möglich. Ich habe nur ein Bein und bin genau deswegen Sprinter geworden. Mit meinem Weg möchte ich andere motivieren, nicht aufzugeben, sondern ihre eigenen Möglichkeiten zu erkennen.“

Heinrich Popow gilt als deutsche Medaillen-Hoffnung. Nach Bronze in Athen 2004 und Silber in Peking 2008 ist Gold in London sein großes Ziel. Er startet in der Klasse der Oberschenkelamputierten im 100-Meter Sprint sowie im Weitsprung. Den Weltmeistertitel in beiden Disziplinen holte er bereits 2011 in Neuseeland. neuspree begleitet Heinrich Popow mit einem maßgeschneiderten Kommunikationskonzept und setzt dabei auf integrierte Online- und Offline-Strategien. Das Konzept transportiert zudem bestehende Partner, insbesondere den Orthopädie-Spezialisten und Weltmarktführer im Bereich Prothetik, Otto Bock Healthcare.

neuspree Media wurde 2011 in Berlin als inhabergeführte Kommunikationsagentur gegründet. neuspree entwickelt nachhaltige Kommunikationsstrategien und setzt dabei auf Campaigning mit den Schwerpunkten PR und Social Media. Für Unternehmen, Verbände, NGOs oder Einzelpersonen kommuniziert das Team rund um Themen, Köpfe und Produkte – strategisch, empathisch, kreativ.

Weitere Informationen unter www.neuspree.de

Kontakt:

Neuspree Media GmbH
Maximilian Wilke
Public Relations
Tel. 030 762397-500
E-Mail presse@neuspree.de